

Plan Estratégico 2021-2025



“del conocimiento a la acción”

Índice

	<u>Pág.</u>
Misión.....	3
Visión.....	3
Valores.....	3
Nuestro proyecto:	
Objetivos Generales.....	5
Líneas de Acción.....	5

MISIÓN

La Asociación Argentina de Farmacéuticos de Hospital (AAFH) es una organización profesional que:

Promueve el desarrollo de la Farmacia Hospitalaria y sus sistemas de atención sanitarios relacionados en Argentina. Fomenta la investigación en todas las áreas de incumbencia. Brinda asistencia científica y técnica. Ofrece servicios de formación continuada a sus socios. Establece relaciones de mutua cooperación con otras instituciones nacionales e internacionales.

VISIÓN

Ser la organización líder en asesoramiento, difusión y desarrollo de la farmacia hospitalaria y sus sistemas de atención sanitarios relacionados en Argentina; de referencia en Latinoamérica por la calidad de sus servicios y la integración profesional del farmacéutico hospitalario en ámbitos de su incumbencia.

VALORES

Ética: la integridad es la base fundamental de la organización y debe sustentar todas las acciones que desde la misma se realicen.

Compromiso: el esfuerzo debe ser permanente dentro de la organización para comprender las necesidades de los socios y ofrecerles las mejores soluciones posibles.

Sentido de Equipo: la colaboración y la confianza mutua entre todos los integrantes de la organización son elementos sinérgicos de la construcción en conjunto.

Respeto: la AAFH respeta e incluye de la misma manera a todos sus integrantes, no existiendo diferencias de origen, género, creencias, etnia y posicionamiento profesional

Responsabilidad: la AAFH se preocupa, se hace responsable y responde por los servicios que ofrece. LA AAFH se responsabiliza porque la interacción con sus socios y con las organizaciones afines nacionales e internacionales, se basa en transparencia, honestidad y mutuo beneficio.

Idoneidad: la AAFH procura disponer del mejor equipo humano, formado por profesionales capaces, competentes, calificados, referentes nacionales e internacionales, para realizar sus actividades de capacitación.

NUESTRO PROYECTO

Revisamos la historia de AAFH, tomamos lo mejor de ella y la potenciamos, incorporamos nuevas generaciones a la Comisión Directiva (CD) y sumamos nuevas miradas.

En línea con la visión de AAFH, este plan estratégico, busca **fomentar la investigación** en todas las áreas de incumbencia con el fin de **aportar mayor evidencia a las decisiones**. Brindar **asistencia científica y técnica** articulando la comunicación con los farmacéuticos mediante nuestros **grupos de trabajo**. Ofrecer servicios de **formación continuada** a los técnicos y farmacéuticos. Establecer **alianzas** en relaciones de mutua cooperación con otras instituciones nacionales e internacionales.

Incorporamos a los pacientes en los objetivos de trabajo, los integraremos en actividades específicamente dirigidas, estableciendo canales de comunicación directa.

Fomentaremos la participación de los farmacéuticos en la formulación y ejecución de **políticas públicas en salud** haciendo foco en **la responsabilidad social** que tenemos como ciudadanos y como profesionales de la salud.

Proyectamos trabajar en cinco objetivos generales, presentados en cuatro líneas de acción. Para este desafío es necesaria la cooperación, integración y participación de los farmacéuticos que se desempeñan en el ámbito hospitalario. Conocer sus necesidades es una prioridad. Estos cuatro años estaremos focalizados en trabajar en un proceso dinámico, con pasos reflexivos y firmes.

OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVO 1: Promover una política de desarrollo y fortalecimiento del talento humano en farmacia hospitalaria.

OBJETIVO 2: Promover actividades de Investigación e innovación.

OBJETIVO 3: Fortalecer el liderazgo de nuestra sociedad científica en Argentina y en América latina.

OBJETIVO 4: Fortalecer el rol del farmacéutico con los pacientes y la sociedad en general.

OBJETIVO 5: Consolidar el trabajo del farmacéutico hospitalario en equipos interdisciplinarios y en redes de atención con enfoque en APS.

LINEAS DE ACCION

El proyecto que proponemos bajo el lema “del conocimiento a la acción” se enfoca en 4 líneas estratégicas que hemos resumido en:

1-CAPACITACIÓN

2-FORMACIÓN DE LÍDERES

3-ALIANZAS

4- INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



1-Capacitación y formación continua

Los cambios sociales así como los avances en ciencia y tecnología impulsan la necesidad de más y mejor preparación por parte de los profesionales de la salud. Esta necesidad debe ser satisfecha mediante un proceso de formación continua en pos de garantizar la constante actualización de contenidos, es por esto, que consideramos necesario mejorar nuestro alcance y accesibilidad a los programas de capacitaciones mediante la creación de alianzas estratégicas, nuevas herramientas tecnológicas y metodologías pedagógicas innovadoras.

Objetivo específico	Actividades Planificadas
Potenciar espacios propios de capacitación.	-Cursos ofrecidos por AAFH, dirigidos a farmacéuticos y técnicos.
Potenciar espacios de capacitación con otras	-Jornadas, congresos, cursos

organizaciones farmacéuticas y de otras especialidades.	interdisciplinarios.
Promover la formación con criterios de accesibilidad y equidad.	-Jornadas federales con modalidad presencial y virtual.

2- Formación de líderes

Fortalecer el liderazgo estratégico, operativo y clínico del farmacéutico basado en competencias, para brindarle al paciente la mejor terapéutica.

Los líderes farmacéuticos en establecimientos de salud deben tener la capacidad de motivar al equipo y propiciar la innovación y el conocimiento. Deben tener aptitudes que les permitan desarrollar equipos que trabajen productivamente para el logro de metas comunes.

Objetivo específico	Actividades Planificadas
Fortalecer los grupos de trabajo de AAFH.	-Producción de documentos informativos. -Capacitaciones. -Investigaciones en campos específicos.
Estimular la comunicación con el paciente y la comunidad.	-Producción de material informativo. -Creación y difusión de espacios de información.
Fomentar la certificación de la especialidad y recertificación en Farmacia Hospitalaria de AAFH.	-Desarrollo de espacios y herramientas para mejorar la accesibilidad.
Promover debates científicos, técnicos y legales.	-Instancias de capacitación mediante teleconferencias interdisciplinarias, potenciar contenido en la web de AAFH.
Consolidar a AAFH como un organismo de asesoramiento y consultoría	-Implementación de consultorías y asesoramientos, según el requerimiento de los socios.

3- ALIANZAS

Establecer alianzas profesionales y fortalecer las relaciones nacionales e internacionales es un elemento clave para el desarrollo.

El trabajo en equipo realizado en el área de salud, nos enriquece como profesionales. La farmacia hospitalaria a través de convenios de colaboración con otras sociedades u organismos, apunta a lograr mejores resultados en la farmacoterapia de los pacientes.

Objetivo específico	Actividad planificada
Promover la integración mediante alianzas interdisciplinarias, nacionales e internacionales.	- Generar alianzas para la investigación mediante convenios de cooperación con otras especialidades y sociedades científicas. - Participación en investigaciones interdisciplinarias.
Desarrollar espacios de integración trabajando con pacientes, profesionales sanitarios y de administración y gestión.	-Actividades dirigidas al paciente con las organizaciones que los representen. (foros, canales de comunicación directa, vínculos con ong, escuelas).

4- INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Impulsar activamente las actividades de investigación e innovación del farmacéutico de hospital como profesional científico en el campo de la salud.

La actividad asistencial, en general, demanda la mayor parte de nuestro tiempo en los hospitales, la próxima apuesta es ganar espacio y reconocimiento en el campo de la investigación, contribuyendo a generar evidencia y avances científicos, mejorando el perfil y reconocimiento del farmacéutico como investigador.

Sin investigación no es posible crecer.

Objetivo específico	Actividad planificada
Impulsar actividades de investigación e innovación del farmacéutico en salud.	-Propuesta de temáticas para investigaciones multicéntricas (con estímulo para la realización)
Posicionar la revista de AAFH como herramienta de divulgación científica.	-Optimización de la revista aumentando su visibilidad y calidad (hacia la indexación).